ImmoWeek.fr
15 juin 2022

- mercredi 15 juin 2022 17:39

Bilan 2021 : Alila maintient des bases solides

En 2021, « malgré le déficit très inquiétant de la construction de logements en France », le groupe Alila a affiché « une bonne résistance » et envisage l'avenir sous de bons auspices.

En 2021, le groupe Alila a présenté un volume d'affaires réservé global de 1 609 millions d'euros, en progression de 8,6 % par rapport à 2020. Le chiffre d'affaires s'élève à 733 millions d'euros, en baisse de 2,79 % par rapport à 2020 où il s'élevait à 754 millions d'euros. Cela reste supérieur aux années 2019 (611 millions d'euros) et 2018 (484 millions d'euros).

Alila explique cette réduction par « le fait que le groupe a préféré reporter à 2022 la livraison de chantiers (équivalent à la réalisation de 90 millions d'euros de chiffre d'affaires), à cause des coûts trop élevés constatés dans les réponses aux appels d'offres des fournisseurs ».

Par ailleurs, Alila témoigne d'un « endettement faible » qui a baissé de près de 12 % en 2021, passant de 17 millions d'euros à 15 millions d'euros.

Le groupe affiche un bilan de 175 programmes et 7 892 logements réservés sur l'année 2021, contre 6 918 logements en 2020, soit une hausse de 14 %. De plus, 3 880 logements ont été mis en chantier, contre 2 539 en 2020, correspondant à une augmentation de 52,81 %.

Des perspectives intéressantes avec de fortes ambitions ESG

En 2022, le Groupe Alila poursuit son développement en renforçant ses engagements sociétaux et environnementaux et en contribuant à la relance de la construction de logements neufs en France. Le groupe s'est ainsi rapproché d'acteurs nationaux et européens impliqués sur la question du logement modulaire et recherchant dans les constructions de logements un impact environnemental limité. Il privilégie notamment l'usage de matériaux naturels et l'optimisation des conditions de recyclage.

Le groupe souhaite se développer sur l'amélioration de l'isolation des résidences et le développement de bâtiments autosuffisants en énergie, l'utilisation des énergies renouvelables, l'utilisation de matériaux biosourcés, la promotion de la biodiversité sur ses projets, en développant des jardins ou des potagers partagés, en travaillant sur la végétalisation des résidences.

Par ailleurs, Alila soutient des programmes, en faveur de l'insertion sociale, de la culture pour tous, du sport et de l'émancipation par le travail. Plusieurs partenariats illustrent cette volonté : Habitat & Humanisme Rhône, L'OL et OL fondation, Sport dans la ville, ou encore avec Le Secours Populaire.

Les résultats d'Alila en 2021 portent la trace de la capacité de résistance du groupe dans un contexte de déficit de construction de logements qui n'a fait que s'aggraver. La force d'Alila repose sur son savoir-faire unique dans la promotion des logements accessibles pour une très grande majorité de Français, sur l'attention qu'il porte à la qualité de ses logements et sur la visibilité de son carnet de commandes qui lui permet de se projeter dans le moyen et le long-terme. Cela ne doit pas occulter l'absence de traitement urgent et prioritaire de la crise de la construction de logement qui pourtant peut être résolue par des mesures simples, rapides et efficaces.

par Hervé Legros, Président Et Fondateur Du Groupe Alila