

RHÔNE HABITAT

Le promoteur Alila en forte croissance en 2019

Le groupe de promotion immobilière sociale lyonnais Alila vient de publier des résultats 2019 attestant d'une poursuite vertigineuse de sa croissance. Il a en effet enregistré une hausse historique de son CA de 26 %. Celui-ci s'établit à 611 M€, contre 484 M€ en 2018. Le volume d'affaires en cours était lui aussi en progression de 11 % et dépassait le milliard d'€ pour la deuxième année consécutive, à 1,34 Md€ précisément.

Sur le terrain, cela se traduit par la réservation en 2019 de 7 519 logements (7 283 logements en

2018) dans 169 programmes (152 en 2018) via treize agences régionales.

Pour cette année, Alila sera évidemment impacté par l'arrêt des chantiers, la suspension du traitement de nombreux actes administratifs pendant la période de confinement et le report des élections municipales. A ce jour, le groupe indique cependant que 98 % de ses chantiers ont repris leur cours. ■