

« La Fondation Alila marque une nouvelle étape en faveur du logement pour tous »

Business Immo : Vous venez de lancer officiellement la Fondation Alila. Pour quelles raisons avez-vous décidé de créer cette structure ?

Hervé Legros : La Fondation Alila représente une nouvelle étape dans l'engagement du groupe en faveur du logement pour tous. Il ne s'agit pas seulement de bâtir des logements sociaux ou intermédiaires ; il convient aussi d'accompagner ceux qui les construisent et ceux qui y vivent au quotidien. La Fondation Alila se veut aussi être l'affirmation des valeurs qui font l'ADN du groupe et structurent son action au quotidien : l'ouverture vers autrui, l'émancipation par l'éducation et le travail, le sens de l'ouvrage bien fait et, bien entendu, l'envie de réussite au profit de tous.

Et si la Fondation met en évidence, par ses actions, qu'il est possible de réussir dans notre pays, d'où que l'on vienne, quelle que soit notre origine, alors, elle fera écho à mon histoire personnelle et à celle de nombreux collaborateurs du groupe qui veulent s'engager dans ces combats au sein de la société.

BI : Concrètement, quelles seront les actions menées par la Fondation Alila ?

HL : La Fondation permet de développer et d'intensifier les actions du groupe dans deux domaines essentiels. Tout d'abord, les compétences et les savoir-faire des bâtisseurs. Car construire des logements de qualité est pour nous la preuve du respect dû aux habitants des résidences. Pour cela, il faut pouvoir compter sur une main-d'œuvre hautement qualifiée, formée dans l'exigence et pleinement investie dans son artisanat. Ainsi, la Fondation Alila soutient Les Compagnons du devoir en finançant par exemple des bourses de compétence. De même, elle défend l'innovation dans le logement social en participant à l'écosystème d'open innovation Impulse Labs, ou en s'engageant auprès de la Fondation Palladio qui contribue aux réflexions sur la ville de demain.

Le deuxième axe consiste à soutenir des actions qui refusent la fatalité des préjugés et des origines sociales ou géographiques. Avec l'Institut Télémaque, par exemple, Allia a mis en place des programmes de mécénat de compétence afin que des collaborateurs offrent de leur temps et de leur expérience pour parrainer un jeune. Avec Sport dans la ville, le groupe affirme l'importance de l'insertion professionnelle dans le parcours des jeunes. De même, nous faisons profiter des jeunes et des familles de son partenariat avec l'Olympique lyonnais et le Racing 92 à travers de nombreuses actions les soirs de match.

BI : Justement, la Fondation Alila organisera aussi un appel à projets annuel. Pouvez-vous nous en dire plus ?

HL : Je suis convaincu que l'engagement au profit des habitants et des bâtisseurs s'incarne dans des projets phares et emblématiques. C'est pourquoi la

Fondation Alila mettra en œuvre chaque année un grand appel à projet parrainé par une personnalité de premier plan, sélectionnée par son conseil d'administration. L'idée de cet appel à projets, c'est de stimuler la créativité des acteurs associatifs et privés qui souhaitent bénéficier d'un soutien financier afin de réaliser des actions d'envergure inscrites dans l'esprit de la Fondation.

En 2020, le thème retenu est celui de l'art. Dès janvier, la fondation dévoilera la personnalité choisie pour être le premier parrain. Ce que je peux vous dire aujourd'hui, c'est qu'il s'agit d'un des artistes français les plus reconnus dans le monde et qu'il est enthousiaste à l'idée de partager avec les équipes de la fondation son expérience et sa bonne volonté.

