

Hervé Legros (Alila) : « contribuer à la relance du secteur »

Le groupe Alila affiche un chiffre d'affaires 2019 à 611 millions d'euros, en hausse de 26 %, et 7 519 logements réservés.

Des performances qui « confirment la pertinence du modèle basé sur l'adaptation aux besoins des territoires et sur une expertise du logement conventionné et intermédiaire, qui lui a permis d'intégrer le top 20 des promoteurs français ».

Le groupe présidé par Hervé Legros (notre photo) fait valoir un développement accéléré en 2019 : 169 programmes et 7519 logements réservés, contre 152 programmes et 7283 logements en 2018. Le chiffre d'affaires progresse, tout comme le volume d'affaires, valorisé à 1,34 milliard d'euros, « deuxième

année consécutive où l'entreprise dépasse le milliard d'euros, après 1,21 milliard enregistré

en 2018 ».

Alila n'est pas non plus épargné par un début d'année 2020 maussade en terme d'activité. L'entreprise est toutefois « restée mobilisée pendant la période grâce au télétravail, aux visioconférences, à l'adaptation de son organisation », mais estime avoir été « handicapée dans ses projets par l'interruption de nombreux chantiers en raison des incertitudes sur les mesures sanitaires à suivre par les entreprises, et du manque de matériaux disponible ; l'arrêt du traitement de nombreux actes administratifs pendant la période de confinement au premier rang desquels les permis de construire et la période incertaine des élections municipales et le retard pris dans la mise en place des nouvelles équipes, le second tour pour 5 000 communes n'ayant toujours pas eu lieu ». Ces facteurs entraînent « d'importants retards dans les projets de construction partout en France et risque d'aggraver encore la crise du logement dont souffre

le pays »...

Forts de ces constats, le groupe souhaite « contribuer au choc d'offre dont la société

française a besoin pour fournir un logement adapté à tous ceux qui sont dans l'attente ». L'entreprise a ainsi « mis en place des garanties sanitaires optimales dans ses bureaux et sur les chantiers » (gestes barrière ; mise à disposition de gels hydroalcooliques et masques...). 98 % des chantiers des programmes Alila ont repris.

Le groupe s'affiche comme à la recherche active de terrains à bâtir, avec un « programme volontariste d'achat de terrain aux particuliers », et souhaite aussi établir « une démarche collaborative avec les élus, les bailleurs sociaux, les

institutionnels afin de proposer des programmes sur mesure, correspondant à leurs priorités et aux besoins de leurs concitoyens ».

Enfin, « Alila présentera prochainement aux pouvoirs publics une série de propositions concrètes afin de rendre plus facile et plus rapide la construction de logements en France et d'avancer enfin vers le logement pour tous »...

Alila est engagé depuis sa création dans un combat pour le logement pour tous, qui est à la fois notre raison d'être et le moteur de notre développement. 2019 a montré que les fondamentaux de notre entreprise correspondaient aux attentes de la société. Aujourd'hui, après les difficultés de ces derniers mois, les équipes Alila sont mobilisées pour mettre en œuvre leur expertise et contribuer à la relance du secteur qui est un poumon de l'économie et une priorité pour les équilibres sociaux de demain.

En relation avec l'article :



https://www.immoweek.fr/wp-content/uploads/2016/05/herve_legros-1024x683.jpg



https://www.immoweek.fr/wp-content/uploads/2016/05/herve_legros-300x200.jpg



https://www.immoweek.fr/wp-content/uploads/2016/05/herve_legros-300x200.jpg



<https://www.immoweek.fr/wp-content/uploads/2019/10/hallys-halluin-300x132.jpg>

par Hervé Legros, Président D'alila

