



13 avril 2021

<https://www.immoweb.fr/logement/actualite/alila-milite-pour-le-logement-abordable-apres-une-tres-bonne-annee-2020/>

Alila milite pour le logement abordable après une très bonne année 2020

Depuis son siège social à Lyon, Hervé Legros, président-directeur général du groupe **Alila** a profité de la présentation des résultats annuels de son groupe pour rappeler la volonté de son groupe de participer à la relance du logement, à l'approche de l'élection présidentielle et du problème de plus en plus lourd du mal-logement en France, alors qu' **Alila** avait déjà anticipé les demandes du gouvernement en proposant, pendant la crise sanitaire, diverses mesures pour relancer la production de logements en France.

Avec 147 programmes menés et 6 198 logements réservés (dont 3 027 en Auvergne-Rhône-Alpes et 2 302 en Ile-de-France), **Alila** a enregistré une très bonne année 2020 en dépit des restrictions sanitaires, avec un chiffre d'affaires de 754 millions d'euros, soit une hausse de 23 % par rapport à 2019... et de 56 % par rapport à 2018. Le volume d'affaires atteint 1,47 milliard d'euros, franchissant la barre du milliard d'euros pour la 3ème année consécutive, avec 696 millions d'euros réalisés en Auvergne-Rhône-Alpes et 530 millions en Ile-de-France. Un bilan exceptionnel, reconnaît Hervé Legros, qui a souligné le travail de ses équipes durant la crise sanitaire et qui lui permet d'envisager 2021 sereinement... et surtout avec des idées.

Hervé Legros s'est montré confiant pour le travail demandé par le gouvernement sur le caractère abordable, écologique et sociétal des logements, rappelant que son groupe préparait des résidences étudiantes et intergénérationnelles partout en France et avait même commercialisé 102 logements abordables sur un programme de 157 logements au Havre ; que les programmes d' **Alila** étaient déjà 30 % en dessous des exigences de la RT2012 et pourraient ainsi s'adapter à la RE2020 et qu'un effort était déjà fait pour intégrer la végétalisation, la qualité de vie et la densification dans la construction de ses logements. Outre ses mesures déjà proposées pendant la crise sanitaire, et qui demeurent d'actualité, **Alila** a également mené une étude sur l'impact de la Vefa sur le logement social, montrant qu'elle permettait de construire davantage de logements sociaux et intermédiaires dans les zones tendues (la part de la Vefa dans le logement social étant de 54 % en 2020 contre 3 % en 2007). « Nous en sommes à un paradoxe où de plus en plus de Français sont mal-logés tandis que l'immobilier est de plus en plus cher et petit », a rappelé Hervé Legros, « la question est de savoir quelle politique du logement nous voulons et quel immobilier nous

souhaitons ». Après tout, a-t-il dit, le slogan d' **Alila** est « Et si tout le monde était bien logé? »