

CLUB ASSOCIATION

LE GROUPE ALILA DONNE UN COUP DE PROJECTEUR À SPORT DANS LA VILLE VIA L'OL



Le promoteur immobilier, sponsor de l'Olympique Lyonnais, a décidé de libérer temporairement sa place sur le maillot du Club au profit de l'association Sport dans la Ville. Un dispositif pour le moins inédit.



De gauche à droite : Abdel Belmokadem (administrateur de Sport dans la Ville), Jean-Michel Aulas (président de l'Olympique Lyonnais), Naji Giriat (Alila) et Mikael Kenany (directeur général de Sport dans la Ville Région Auvergne Rhône-Alpes)

« Cette opération concerne 5 matchs mais s'inscrit dans une logique globale », explique Hervé Legros, président-directeur général du groupe Alila. Durant plusieurs semaines, l'association « Sport dans la Ville » apparaît en effet sur le maillot du maillot de l'Olympique Lyonnais. Un choix du groupe Alila, sponsor du Club, et habituellement propriétaire de cet emplacement. Le groupe immobilier sera, néanmoins, encore présent au dos du maillot des joueurs comme depuis octobre 2016. L'opération a commencé il y a quelques jours à l'occasion du derby contre l'AS Saint-Étienne.

« L'association « Sport dans la Ville », également partenaire d'OL Fondation, s'adresse aux jeunes et utilise le sport comme outil d'insertion sociale et professionnelle. » Pour le groupe Alila, cette opération s'inscrit dans le cadre de son programme d'engagement pour la promotion de l'égalité des chances. « Nous soutenons ainsi de nombreuses initiatives liées à l'égalité des chances et sommes très fiers que notre partenariat avec Sport dans la Ville permette à de nombreux enfants de vivre à l'OL des moments magiques et inspirants, souligne Hervé Legros. « La politique RSE du Groupe Alila consiste à promouvoir le bien-être ensemble, en favorisant l'égalité des chances, la mixité sociale et le savoir-faire, en

soutenant des actions d'intérêt général en faveur des habitants et de ceux qui bâtissent. Elle s'articule autour de trois axes : Soutenir la jeunesse et l'égalité des chances. C'est dans ce cadre qu'Alila soutient notamment l'Institut Télémaque, les Compagnons du devoir, le partenariat avec la Fondation Espérance Bonlieux, à l'occasion de l'Open Parc Lyon, s'inscrit également dans ce cadre. Deuxième axe : développer l'innovation dans le logement social. Pour ce faire, Alila s'est engagé auprès de la Fondation Palladio et de Impulse Job. Troisième axe : faire profiter des jeunes « méritants » et des familles d'un partenariat avec l'OL. »

Un objectif clair pour Hervé Legros : « Faire connaître l'association qui a besoin de notoriété pour récolter des dons nécessaires à son action mais aussi de bénévoles pouvant contribuer aux différentes activités de l'association. » Un geste apprécié par Nicolas Eschemann, cofondateur et président de Sport dans la Ville. « Nous remercions chaleureusement Alila, dont nous connaissons bien l'engagement auprès des jeunes, de cette initiative. Notre association accompagne aujourd'hui plus de 6000 jeunes et a besoin de nombreux soutiens pour poursuivre et amplifier sa mission. Nous recherchons, bien sûr, des soutiens financiers, mais aussi de nombreux

À PROPOS DU GROUPE ALILA

Fondé en 2004 par Hervé Legros, Alila est un promoteur national privé, spécialiste du logement conventionné et intermédiaire de haute qualité à coût maîtrisé. Dans le Top 10 des promoteurs français, le Groupe est implanté à Lyon, Paris, Bordeaux, Bayonne, Annecy, Nantes, Strasbourg, Orléans, Montpellier et, depuis récemment, Aix-en-Provence et Metz.

À PROPOS DE SPORT DANS LA VILLE

Créée en 1998, Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. L'ensemble des programmes mis en place par l'Association dans les 36 centres sportifs permet de favoriser l'insertion sociale et professionnelle de 6000 jeunes issus des quartiers sensibles. Pour que chaque jeune trouve le chemin de l'emploi, Sport dans la Ville a élaboré différents programmes : Apprent'Bus, L dans la Ville, Job dans la Ville et Entrepreneurs dans la Ville.

soutiens pour accompagner les jeunes de Sport dans la Ville sur le chemin de la réussite ». Une opération gagnant-gagnant. Le buzz créé autour de ce dispositif original assure au groupe Alila, qui est également présent dans le capital de l'ASVEL Basket et auprès du RC Strasbourg, une visibilité importante. Un comble pour une marque qui disparaît pour quelque temps du maillot des joueurs !