

ALILA MOUILLE LE MAILLOT

Dans le cadre de ses actions liées à l'égalité des chances, le promoteur Alila renforce son soutien à l'association Sport dans la Ville, partenaire d'OL Fondation, en lui offrant la possibilité de s'afficher sur le maillot des joueurs de l'OL (dont Alila est sponsor) durant plusieurs semaines. Créée en 1998, Sport dans la Ville est la principale association d'insertion professionnelle par le sport en France. Elle a pour

objectif, au travers de ses différents programmes, de permettre aux jeunes accompagnés, d'acquérir une confiance en soi et ainsi, de favoriser leur insertion sociale et professionnelle. « Notre rôle est de loger des gens. Si par notre présence sur le territoire et nos programmes, nous contribuons déjà au tissu économique, nous souhaitons aussi agir directement auprès de ceux qui habitent nos logements, notamment auprès de la jeunesse » indique Hervé Legros, PDG du Groupe Alila.